

# Зміст

6  
Що таке кросівки?

8  
Анатомія кросівок

10  
Термінологія  
кросівок

## 12

### Епічна історія кросівок

14  
На початку був спорт

18  
За межами  
спортивного поля

20  
Хіп-хоп:  
а далі був стиль

24  
1980-ті:  
Золота доба,  
що змінила все

28  
1990-ті:  
Десятиліття  
лайфстайлу

30  
Інтерв'ю  
з Максимільєном  
Н'Тарі-Калаффаром,  
істориком кросівок

## 34

### Бренди та моделі

36  
*Nike*: Беззаперечний  
номер один

40  
*Jordan*: інша імперія  
*Nike*

46  
*Adidas*: Поза часом

50  
*Yeezy*: Авангардизм

56  
*Puma*: Претендент

60  
*Reebok*: Аутсайдер

64  
*Converse*: Класика

68  
*New Balance*: Бігун на  
довгі дистанції

74  
*Asics*: Технологія понад  
усе

78  
*Vans*: Зірка  
скейтбордингу

82  
Інші бренди

84  
Люкс

88  
Інтерв'ю з Елі Коста,  
колекціонером

# 92

## Повірте хайпу: Кросівки стають масовими

- 94  
Полювання на  
лімітовані випуски
- 96  
Колаб! Колаб! Колаб!
- 98  
Незабутні колаборації
- 102  
Джефф Стейпл  
× *Nike SB Dunk Pigeon*:  
Оригінальний руйнатор
- 106  
Канье Вест:  
Революціонер
- 114  
Вірджил Абло:  
Хайпозвір
- 116  
Тревіс Скотт:  
Новий король
- 120  
Цифровий світ:  
Стратегічний ідеал
- 124  
Посібник з проведення  
розіграшів
- 126  
Інтерв'ю з Yeezy  
*Mafia*, кросівкові  
інформатори за  
визначенням

# 130

## Вражаючий перепродаж

- 132  
Перепродаж:  
Загроза чи  
перспектива?
- 136  
Тонкощі ринку  
перепродажу
- 140  
Кросівки й ринок  
перепродажу:  
Чесна ціна
- 144  
Підробки: зворотний  
бік слави
- 146  
Як розпізнати оригінал
- 148  
Найдорожчі кросівки  
всіх часів
- 152  
Інтерв'ю з Кілліаном  
Дрісом, засновник  
*Kikikickz*

# 154

## Майбутнє кросівок

- 156  
Кросівки:  
Безмежний розвиток
- 158  
Інновації та революція  
на порозі
- 160  
Персоналізація:  
Позачасова традиція  
завтрашнього дня,  
тренд
- 162  
Екологія:  
Абсолютно нова гра
- 166  
На шляху до більш  
інклюзивного ринку  
(нарешті!)
- 168  
Межі зобов'язань
- 170  
Інтерв'ю з Сарою  
Андельман,  
співзасновницею  
*Colette*
- 172  
Висновок Кросівки:  
яка манія!
- 174  
Інформація про  
авторство фотографій
- 176  
Подяки

# Термін кросів

Всесвіт кросівок має свій власний лексикон, багатий на сленг та аббревіатури. Це терміни, які необхідно знати.

## **BNIB**

Означає «Новий та упакований» (brand new in box). Означає не взувані кросівки, що продаються в оригінальній коробці з усіма бирками та аксесуарами.

## **Bred**

Абревіатура від «чорний і червоний». Хоча цей термін з'явився завдяки лінійці *Nike Air Jordan*, він став позначати будь-які чорно-червоні кросівки.

## **Кемпаут**

Коли фанати чекають біля магазину ніч, а іноді й кілька днів, на випуск нових кросівок.

## **Вхопити пару**

Купити пару кросівок.

## **CW**

Означає «colorway» — кольори, які є у переліку кольорів кросівок на коробці.

## **Дроп (Drop)**

Протилежне до вхопити, тобто не купити пару. Також стосується випуску продукту в більш загальному сенсі.

## **Friends & Family**

paire produite en quantité très limitée et réservée aux proches de la marque et du designer.

## **DS**

Означає «deadstock» («мертвий товар»). Спочатку цей термін стосувався кросівок, які більше не продавалися роздрібними магазинами і були доступні лише на ринку перепродажу. Однак зараз він позначає пару, яку ніхто ніколи не приміряв і не носив.

## **F&F**

Означає «friends & family» — рідкісні кросівки, які дарують лише друзям і родичам співробітників бренду.

# ологія ОК

## Fufu

Сленговий термін, що означає «підробка», який використовується для позначення контрафактних кросівок.

## GR

Означає «загальний випуск» і зазвичай стосується кросівок, які є широко доступними для громадськості, на відміну від лімітованих випусків.

## Грааль чи священний грааль

Грааль — це рідкісна модель кросівок, яку вкрай важко дістати. Термін також може вживатися для опису найбажанішого взуття, взуття мрії. Священний грааль — це пара, яку майже неможливо отримати.

## L

Абревіатура від «lose» (Програш). «Take an L» означає програти в лотерею.

## Перевірка на предмет підробки

Перевірка здійснюється для підтвердження автентичності кросівок.

## OG

Спочатку означало «Original Gangster», але згодом стало означати «оригінальний». Означає найперший реліз дизайну, класичний колір або точне перевидання.

## Розіграш

Онлайн-лотерея за можливість придбати пару кросівок — маркетинговий метод, який часто використовують виробники та дистриб'ютори.

## Реселер

Людина, яка купує кросівки для подальшого продажу з метою отримання прибутку.

## Поповнення запасів

Коли виготовляють і доставляють у магазини нову партію раніше розпроданих кросівок.

## Семпл

Прототип, створений для тестування або просування, який ніколи не випускається масово.

## Кросівкоман

Людина, яка колекціонує кросівки як хобі.

## W

Абревіатура від «win», протилежна до «L». Мається на увазі вигравний лотерейний білет.



**За  
межами**

# **СПОРТИВНО**

**Можливо, кросівки були розроблені для покращення спортивних результатів — і їхні творці довго обмежувалися лише цією роллю — але кросівки рано потрапили на вулиці, їх носили молодіжні субкультури як символ протесту.**

З кожним новим соціальним і технічним досягненням кросівки переосмислювалися й набували іншого культурного значення. Цей шлях від спортивного одягу до аксесуара, що підкреслює статус, розпочався після Другої світової війни: наприкінці 1940-х років учасники «Зазу» у Франції танцювали під шалений ритм бібоп-джазу в брезентових кросівках, що стали передвісниками широкого розповсюдження цього взуття в молодіжних субкультурах.

Протягом наступного десятиліття дрес-код пом'якшився. Одяг, який носили студенти престижних американських університетів — так званий стиль Ліги Плюща — став джерелом зародження стилю кежуел. Студенти американських коледжів перейняли більш вільний стиль, не знімаючи кросівок після занять у спортзалі та накидаючи блейзер на плечі.

Кросівки стали символом бунтарства, неприйняття суспільних норм. І незабаром їхні перші непевні кроки поширились далеко за межі американських кампусів.

У 1950-х роках з'явилися кіно й телебачення, які сприяли поширенню масової культури. Зірки кіноекрана, такі як Джеймс Дін, Марлон Брандо та Мерилін Монро, почали носити взуття *Converse* та *Keds*, яке так цінували спортсмени, поширюючи серед молодих вболівальників ідею про те, що кросівки можна носити й поза спортивним полем.

Водночас інші субкультури взяли на озброєння кросівки, мотивовані тим самим бажанням відкинути традиції. Хіпі, скейтери чи навіть рок-зірки носили їх у парі з джинсами, а телебачення та преса допомогли розповсюдити цю ідею: у 1971 році Мік Джаггер (Mick Jagger) одружився у кросівках *Chuck Taylor All Stars*.

Поступово кросівки захопили вулиці. У малозабезпечених районах Нью-Йорка вони стали практично життєво необхідним модним аксесуаром.

Чи  
знаєте  
ви?

Сполучені Штати завжди були епіцентром різних перевтілень кросівок, але не лише американці задавали тренди. У Великій Британії наприкінці 1970-х років футбольні фанати запровадили власний стиль кежуел, відмовившись від характерного для 1960-х років вигляду скінхедів, щоб уникнути уваги поліції. Спочатку вони носили найвитонченіші моделі Adidas і Reebok, а потім менш відомі бренди, привезені з подорожей Європою, щоб удосконалити свій буденний образ. Їхній повсякденний стиль витримав випробування часом, і його можна побачити на трибунах і сьогодні.

# ГО ПОЛЯ

Розворот, ліворуч

Мерилін Монро та Кіт Андес у фільмі Фріца Ланга *Clash by Night* (Сутичка вночі) 1952 року.

Монро взута в культову модель *Keds Champion*.

Розворот, праворуч

Англійські студенти носять кросівки як повсякденний одяг, 1986 рік.

Праворуч

Англійські футбольні хулігани, пов'язані з футбольним клубом *West Ham United FC* у фільмі Ніка Лава 2009 року *The Firm* («Фірма»).



NIKE

NIKE

NIKE

NIKE

NIKE

# Моделі

N



1972  
**Cortez**

Перш ніж стати улюбленими кросівками Форреста Гампа, кросівки Cortez ознаменували вдалий дебют Nike. Випущені на початку 1970-х років, вони здійснили революцію в бігу завдяки своїй підошві у формі ялинки та закріпили репутацію бренду. Пізніше кросівки Cortez стали зразком лайфстайлу з каліфорнійським колоритом.



1973  
**Blazer**

Blazer став першою віхою в довгій співпраці Nike з баскетболом. Представлений у 1973 році, з метою допомоги бренду вийти на цей багатонадійний ринок і конкурувати з Adidas та Converse, високий топ злетів на корти ще до того, як його взяли на озброєння скейтери. Простота дизайну — це секрет їхньої незмінної привабливості.



1982  
**Air Force 1**

Найпопулярніша модель Nike була створена дизайнером Брюсом Кілгором (Bruce Kilgore) і названа на честь президентського літака США Air Force 1. Представлена у 1982 році як взуття для баскетболу, ця модель була популяризована реп-виконавцями та швидко вийшла за межі спортивних майданчиків, перетворившись на світовий повсякденний базовий одяг.

NIKE

NIKE

NIKE

NIKE

NIKE

39

ike

1985  
**Dunk**

Кросівки *Dunk*, що прославилися завдяки гучній співпраці з такими знаменитостями, як Тревіс Скотт (Travis Scott), сьогодні є однією з найвідоміших моделей *Nike*. Випущені в баскетбольному каталозі компанії в 1985 році, через кілька місяців після *Air Jordan 1*, які були схожі ззовні — обидві моделі були розроблені Пітером Муром (Peter Moore) — кросівки *Dunk* здобули великий успіх серед скейтерів. У 2002 році вийшла версія, розроблена спеціально для скейтбордингу, яка стала культовою: *Nike SB Dunk*.

1987  
**Air Max 1...**

Цей символ успіху *Nike* на ринку лайфстайлу спочатку був створений для відродження лінійки бігових кросівок компанії в 1987 році. Але революційний дизайн Тінкера Хетфілда з вирізаною підошвою, що демонструвала технологію *Air*, припав до душі не лише спортсменам. *AirMax 1* стали невід'ємним атрибутом вулиць, як і вся лінійка *Air Max*, що з'явилася згодом.

**...і кожна наступна модель Air Max**

Розпочата *Air Max 1*, лінійка *Air Max* наповнена моделями, які розвивалися за схожою траєкторією. Спочатку призначені для бігу, дедалі сміливіші моделі *Air Max 90*, *95*, *97* і *Air Max Plus* стали використовуватися як повсякденний одяг, зміцнивши позицію *Nike* як світового виробника спортивного одягу номер один.

# Найдор

## кросівки всіх часів



### 1 **Nike Air Yeezy 1**

1,8 мільйона доларів

Світовий рекорд був встановлений 26 квітня 2021 року на аукціоні Sotheby's. Кросівки, про які йдеться, були прототипом *Nike Air Yeezy 1*, в яких Каньє Вест виступав на церемонії вручення премії «Греммі» у 2008 році.

# ОЖЧИ

Деякі кросівки досягають астрономічних цін. Однак рекордні ціни на кросівки, як правило, виходять за межі традиційного ринку перепродажу й часто стосуються пар, які носили під час легендарних моментів в історії — більшість із них з Майклом Джорданом у головній ролі.



## 2 Nike Air Ship

1,47 мільйона доларів

Ця пара, яку Майкл Джордан взув 1 листопада 1984 року і підписав власноруч, була першими кросівками Nike, які він носив до того, як отримав свою фірмову модель.



## 3 Air Jordan 1 High

615 000 доларів

Майкл Джордан взув ці кросівки 25 серпня 1985 року під час товариської гри в Трієсті, Італія, яка запам'яталася тим, що гравець розтрощив щит, виконуючи слем-данк. Пара побила рекорд найдорожчих кросівок в історії у серпні 2020 року на аукціоні Christie's.



## 4 Air Jordan 1 High

560 000 доларів

Ще одна пара, яку носив Його Повітряність, також *Air Jordan 1 High* 1985 року випуску в культовому біло-червоно-чорному кольорі. Вона потроїла свою оціночну вартість і була продана за понад півмільйони доларів на аукціоні Sotheby's у травні 2020 року.